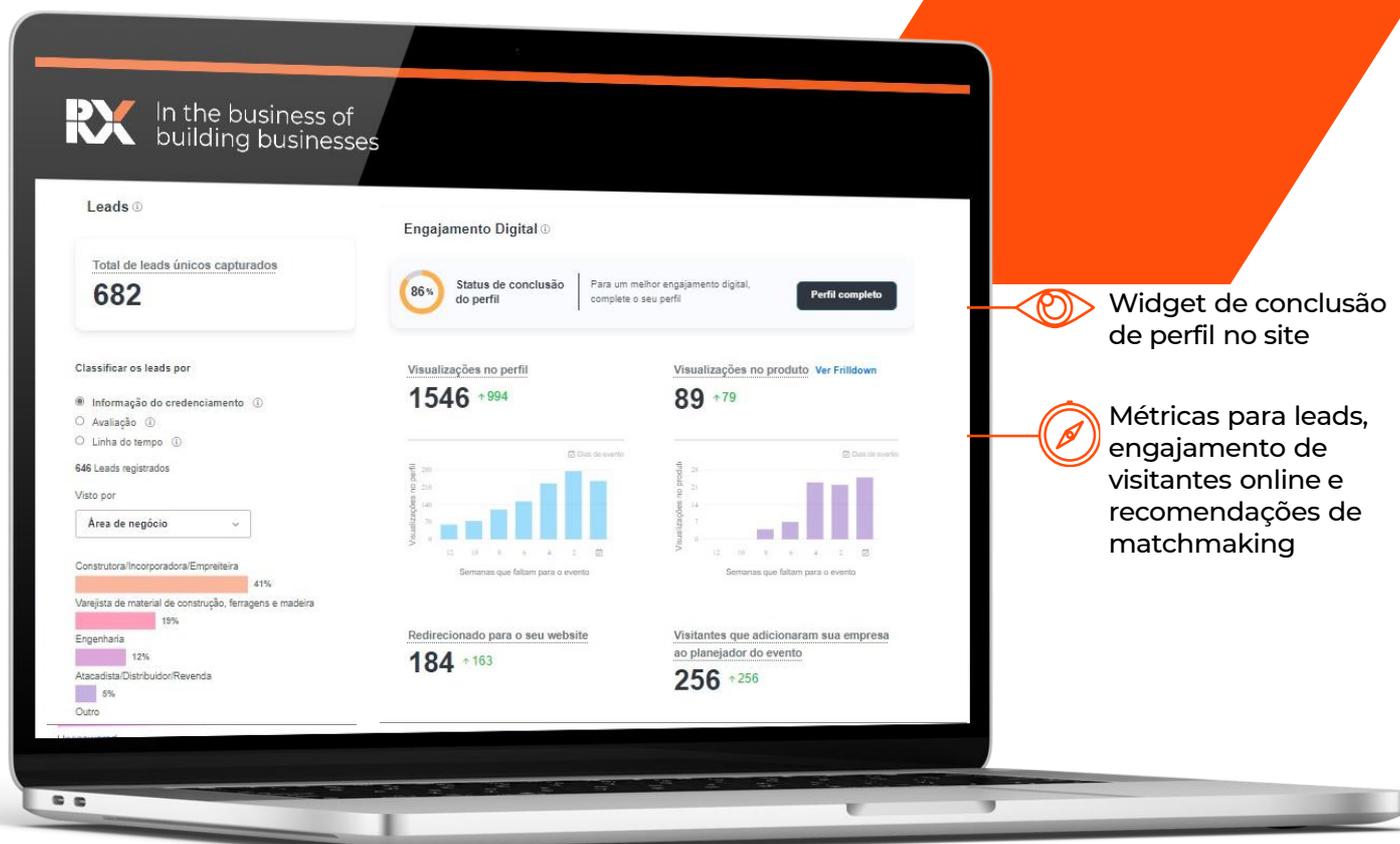


Exhibitor Dashboard

Painel do Expositor

Oferece uma análise da performance digital, insights para melhorias e categorização de leads.



Widget de conclusão de perfil no site

Métricas para leads, engajamento de visitantes online e recomendações de matchmaking



Visualizações visitantes



Detalhamento dos leads



Download do Relatório de Leads

Tome decisões baseadas em dados para aproveitar ao máximo seu investimento no evento.

PRE-SHOW

Descubra quantos visitantes online estão visitando o seu perfil no site do evento e interagindo com sua marca. Veja como completar seu perfil e aumentar o engajamento.

AT SHOW

Acompanhe quantos leads visitaram o seu estande e utilize os filtros para categorizá-los em tempo real.

POST SHOW

Revise as métricas com detalhamento das últimas semanas até o evento e o engajamento digital completo desde a habilitação do seu perfil no site.

5 passos para avaliar o desempenho

1. Baixe o relatório detalhado de leads que foram escaneados durante o evento
2. Analise os leads por segmento de interesse. Exemplo: função, setor, produtos
3. Reveja o engajamento digital com a sua marca e com os seus produtos
4. Analise as tendências ao longo do tempo
5. Confira as respostas nas recomendações enviadas